

**PENGARUH INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA *ONLINE SHOP*
DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU
PEMBELIAN IMPULSIF PADA MAHASISWA FAKULTAS
EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

FITRI RAHMATUN NISA

8105142725



*Building
Future
Leaders*

Skripsi ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan
mendapatkan **Sarjana Pendidikan** pada Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Jakarta.

**PENDIDIKAN EKONOMI
EKONOMI DAN ADMINISTRASI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2018**

**THE EFFECT OF INSTAGRAM AS AN ONLINE SHOP
MEDIA AND FINANSIAL LITERACY ON IMPULSE BUYING
BEHAVIOR ON THE FACULTY OF ECONOMCS STUDENTS
AT STATE UNIVERSITY OF JAKARTA**

FITRI RAHMATUN NISA

8105142725



Skripsi is Written as Part Of Bachelor Degree in Education Accomplishment

**STUDY PROGRAM OF ECONOMIC EDUCATION
FACULTY OF ECONOMICS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2018**

ABSTRAK

FITRI RAHMATUN NISA. Pengaruh Instagram Sebagai Media Online Shop dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Pembelian Impulsif pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Skripsi, Jakarta: Progam Studi Pendidikan Ekonomi, Jurusan Ekonomi Dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. 2018.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Instagram Sebagai Media *Online shop* dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa fakultas ekonomi jurusan ekonomi administrasi Universitas Negeri Jakarta. Teknik pengambilan sampel menggunakan proporsional random sampling dengan jumlah sampel yang diperoleh sebanyak 110 responden. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas dan reabilitas, uji asumsi klasik serta metode pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi linier berganda, uji t dan uji f. Berdasarkan hasil pengujian regresi dengan menggunakan uji t dan uji f menunjukkan bahwa secara parsial dan simultan instagram sebagai media *online shop* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku pembelian impulsif sedangkan literasi keuangan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku pembelian impulsif. Uji koefisien determinasi diperoleh nilai R square yaitu sebesar 0,880 yang menunjukkan bahwa 88% variabel perilaku pembelian impulsif dapat dijelaskan oleh variabel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu instagram sebagai media *online shop* dan literasi keuangan. Sedangkan sisanya sebesar 12% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti.

Kata kunci : *instagram sebagai media online shop, literasi keuangan, perilaku pembelian impulsif*

ABSTRACT

FITRI RAHMATUN NISA. The Effect of Instagram as an Online Shop Media and Financial Literacy on Impulse Buying Behavior on The Faculty of Economics Students At State University Of Jakarta. Education Studies of Economics, Department of Economics and Administration, Faculty of Economics, State University of Jakarta. 2018.

This study aims to determine the effect of of instagram as an online shop media and financial literacy on impulse buying behavior on the faculty of economics students at state university of jakarta, partially or simultaneously. This research uses survei method with quantitative approach. The population of this research is the student of education studies of economics, faculty of economics, state university of jakarta who runs 160 with a sample of 110 students. Data collection using questionnaire containing statement with likert scale. Data analysis technique use descriptive analysis and multiple regression analysis which then processed with spss program. The result showed that there is a partial influence between instagram as an online shop media on impulse buying behavior and finansial literacy on impulse buying behavior. Simultaneously there is the efferct of instagram as an online shop media and finansial literacy on impulse buying behavior on the faculty of economics students at state university of jakarta is 88% and the rest of 12% is influenced by other factors not examined.

Keywords : Instagram as an Online Shop Media, Finansial Literacy, Impulse Buying Behavior

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Dedi Purwana E.S., M.Bus

NIP. 19671207 199203 1 001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Herlitah, S.Sos. M.Ec. Dev</u> NIP. 19840106 201404 2 002	Ketua		27-7-2018
2. <u>Dicky Ironto, SE, M.Si</u> NIP. 19710612 200112 1 001	Penguji Ahli		2-8-2018
3. <u>Agus Wibowo, M. Pd</u> NIP. 19820217 201504 1 001	Sekretaris		2-8-2018
4. <u>Dr. Siti Nurjanah, SE, MSi</u> NIP. 19720114 199802 2 001	Pembimbing I		6-8-2018
5. <u>Suparno, S.Pd, M.Pd</u> NIP. 19790828 201404 1 001	Pembimbing II		6-8-2018

Tanggal Lulus : 25 Juli 2018

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juli 2018

Yang membuat pernyataan



Fitri Rahmatun Nisa

No. Reg: 8105142725

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Instagram Sebagai Media *Online Shop* dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Pembelian Impulsif pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta”**. Penelitian skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan di Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Dalam menyusun skripsi ini, penulis banyak memperoleh bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Dr. Dedi Purwana, E.S., M.Bus., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
2. Suparno, M.Pd, selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi dan selaku Dosen Pembimbing II
3. Dr. Siti Nurjanah, SE, M.Si selaku dosen pembimbing I
4. Secara khusus penulis juga ingin berterimakasih kepada Bapak Sugiyo dan Ibu Umi Mutmainah selaku kedua orang tua, Haqimudin selaku adik tercinta dan Mohammad Dzulkifli Samudra selaku partner yang selalu memberi dukungan moril dan materil, motivasi serta do'a kepada penulis sejak awal proses hingga sampai

terselesaikan tugas akhir ini. Terimakasih untuk kesabaran dan pelajaran berharga yang telah diberikan kepada penulis.

5. Kepada teman-teman Pendidikan Ekonomi Koperasi 2014 yang sangat luar biasa, serta semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis sangat membuka hati untuk menerima kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat untuk semua pihak, baik penulis maupun pembaca.

Jakarta, 24 Juli 2018

Fitri Rahmatun Nisa